



Останови огонь!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ:
РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

☎ 112

Зачем нужна кампания «Останови огонь!»

- Каждый год в России горят 40 миллионов гектаров полей, лесов и осушенных торфяных болот. Это территория примерно одной Германии или десяти Голландий.
- 9 из 10 природных пожаров возникают по вине человека. Среди основных причин – поджоги травы, непотушенные костры и окурки.
- В 2018 году всероссийский соцопрос холдинга «Ромир» показал: почти половина россиян считают, что пожары возникают из-за солнца или жары. Это значит, что у людей нет причин менять свое поведение и быть внимательнее к огню на природе.

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

☎ 112

Стратегия кампании

Лесопожарные ведомства, региональные органы власти и общественные организации впервые объединили свои усилия в области противопожарной профилактики:

- НКО разработали креативную концепцию единой информационной кампании;
- государство продвигает кампанию на каналах с широким охватом (телевидение, транспорт, наружная реклама, СМИ);
- социально ответственный бизнес распространяет материалы непосредственно на местах – например, в магазинах и автозаправках.

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

112

Кто участвует в кампании

Кампания «Останови огонь!»

- инициирована российским отделением Greenpeace
- проводится совместно с МЧС, Федеральным агентством лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана», Всероссийским добровольным пожарным обществом, Министерством просвещения РФ, Российским движением школьников, региональными лесными ведомствами и добровольческими организациями.

Материалы распространяются на федеральных и региональных телеканалах, общественном транспорте и объектах РЖД, терминальных комплексах Общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН).

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

112



ПРИЧИНА 9 из 10 природных жа



91

317

причина
90% природных пожаров —



человек



9 из 10 природных пожаров происходят по вине человека.
Не поджигай траву. Не позволяй делать это другим.
Не бросай окурки. Туши за собой костры.
Только от тебя зависит — быть ли катастрофе.

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! 112

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

ВХОД

ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ ПОД ОХРАНОЙ

МЧС



Пример размещения видео в поездах РЖД (Сапсан)

Где взять материалы кампании

<http://act.gp/stop-fire>

Все материалы с этой страницы можно свободно скачивать и использовать в некоммерческих целях.

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

☎ 112

Если нужна адаптация материалов

Напишите координатору кампании Анастасии Бызовой abyzova@greenpeace.org с указанием:

- макетов или видеороликов для адаптации (обратите внимание на хронометраж роликов);
- технических требований канала/площадки (размер, формат, со звуком или без, с субтитрами или без);
- логотипов в векторном формате, если вы хотите добавить их на материалы;
- сроков сдачи.

Эффективна ли кампания?

Кампания проходит с 2018 года, и всего лишь за два года люди стали меньше верить в то, что леса и торфяники горят из-за солнца и жары:

- в марте 2018 года 58% респондентов называли самовозгорание как причину пожаров, то в декабре 2019 – уже 42%.
- при этом люди стали чаще указывать самую опасную причину природных пожаров – поджоги травы (41% в марте 2018 по сравнению с 53% в декабре 2019).

А в ключевых регионах, где кампания велась наиболее активно, было отмечено значительное снижение числа природных пожаров (по данным космического мониторинга).

Развеиваем опасные мифы о природных пожарах

Растёт количество верных ответов
о причинах пожаров

+12 п.п.



Стало меньше людей, называющих
самовозгорание причиной пожаров

-16 п.п.



+8 п.п.



ТОРФЯНЫЕ ПОЖАРЫ

ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ



переход огня на торфяники
от лесных и травяных пожаров



поджоги
травы

-9 п.п.



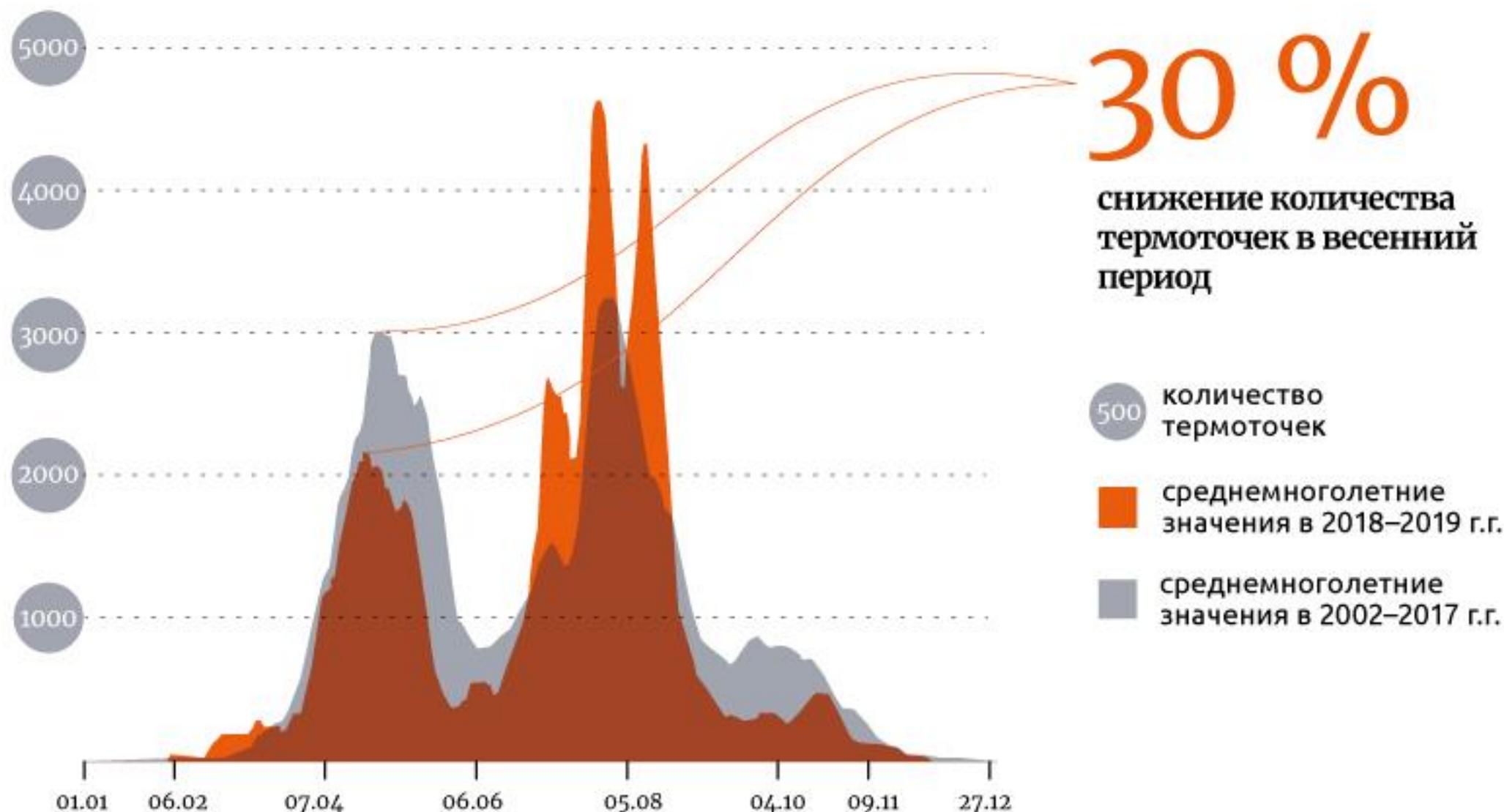
ТОРФЯНЫЕ ПОЖАРЫ

ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ

GREENPEACE

Отношение населения к проблеме
природных пожаров. Результаты опроса
общественного мнения / Romir
www.greenpeace.ru

Картина весенних пожаров меняется

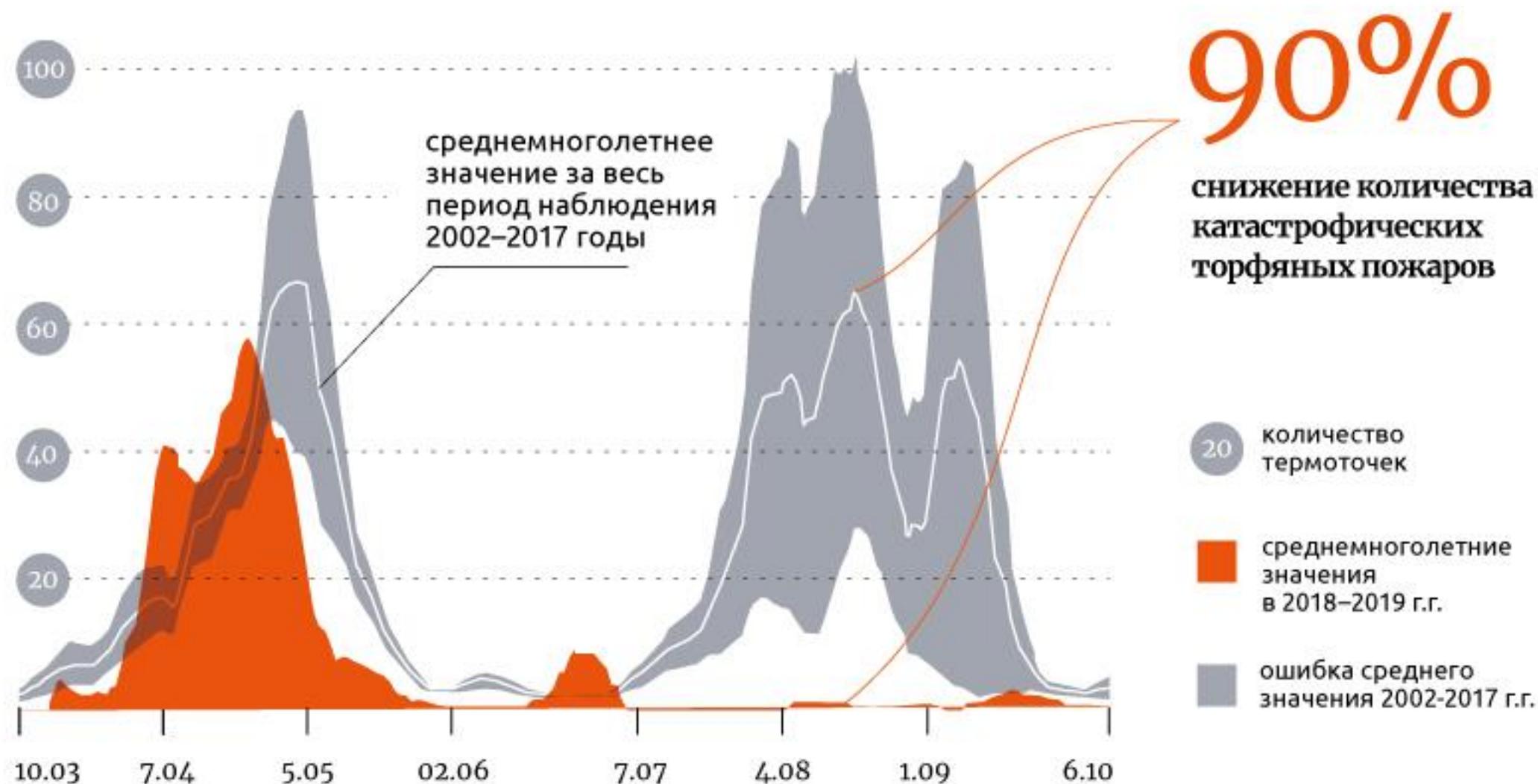


Количество термоточек в 2002–2017 годах в сравнении с периодом 2018–2019 годов (среднеголетние значения)

GREENPEACE

Отношение населения к проблеме природных пожаров. Результаты опроса общественного мнения / Romir
www.greenpeace.ru

Мы можем победить торфяные пожары



Количество термоточек в границах осушенных торфяников в 2018–2019 годах в сравнении с 2002–2017 годами (среднепогодные значения)

GREENPEACE

Отношение населения к проблеме природных пожаров. Результаты опроса общественного мнения / Romir
www.greenpeace.ru