



Останови огонь!

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КАМПАНИИ
И ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

☎112

Фирменная плашка

Основной графический элемент коммуникации в федеральной информационной кампании «ОСТАНОВИ ОГОНЬ!» — это фирменная плашка с названием кампании.

Текстура дыма маскируется и накладывается multiply эффектом на языки пламени



Языки пламени всегда окрашены в оранжевый цвет.

Если вы меняете размер макета, то плашка НЕ ДОЛЖНА сплющиваться, растягиваться, обрезаться и искажаться.



Обязательный элемент: название кампании «ОСТАНОВИ ОГОНЬ!» всегда стоит с левой стороны

Обязательный элемент: description «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ»

Обязательный элемент: Номер экстренных служб «112» или другой актуальный номер для вызова лесопожарных служб

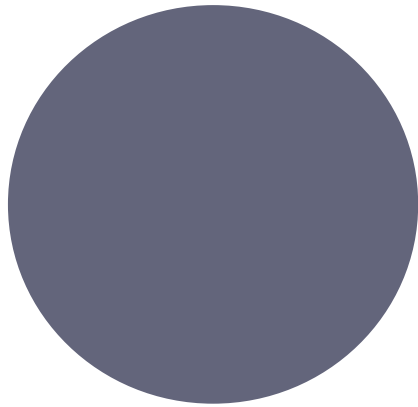
ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

☎ **112**

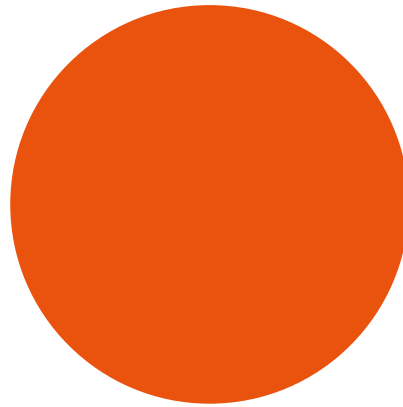
Фирменные цвета

Основными цветами кампании являются ПЕПЕЛ и ОГОНЬ.
Белый цвет используется для фона.



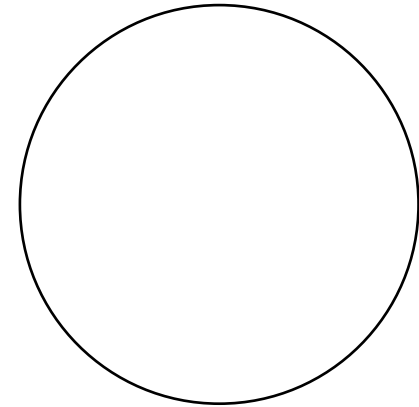
Пепел

RGB 98 99 122
CMYK 59 49 26 30
HEX #62637A



Огонь

RGB 255 84 0
CMYK 0 78 100 0
HEX #FF5400



Белый

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX #FFFFFF



Шрифты

В федеральной информационной кампании «Останови огонь!» используется шрифтовая пара: Merriweather для акциденции и Ubuntu для подзаголовков и наборного текста. Оба шрифта — Google Font. Они находятся в свободном доступе.

Merriweather

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Ubuntu

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Примеры использования шрифтовой пары

5

Merriweather
используется для акциденции,
его можно маскировать текстурами

Ubuntu
используется для наборного текста

Merriweather
акциденция, можно маскировать
текстурами

Фирменная плашка может набираться
только Ubuntu

30
КМ/Ч

с такой скоростью может
бежать по траве пламя

Каждую весну пожары в России
уничтожают тысячи гектаров лесов,
десятки населённых пунктов,
заповедные территории.

Именно с поджогов травы начинается
весной пожарная катастрофа.
В этом огне погибает всё живое.

Огонь бежит по траве также быстро как и ты.
Остановись. Не поджигай траву.

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ 112

Примеры форматов

6



Пример использования фирменного стиля в видеоролике



«ПОЛЕЗНЫЕ ИГРЫ С ОГНЁМ»:
самое важное о природных пожарах
для детей в игровой форме!

Играйте с друзьями, семьей и детьми и узнайте:

- 1 может ли трава загореться сама или ей кто-то помогает
- 1 куда бежать и кому звонить, если вы оказались рядом с пожаром
- 1 как безопасно вести себя на природе
- 1 что делать, чтобы пожары не случались
- 1 как отличить шутки о пожарах от правды



По вине человека происходит 9 из 10 пожаров. Каждый человек когда-то был ребёнком.

СКАЧАЙТЕ И ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ:
act.gp/fire-games

- ПРЕКАТЕГОРИЧНЫЕ ИСТОРИИ И РОЛЕВЫЕ ИГРЫ
- ВЕСЕЛО И ПРОСТО И СЛОЖНО В ФОРМЕ ИГРОВЫХ ТРИКОВ
- ЛЕГКИЕ ГЕРОИ ИСТОРИИ — НА ВАЖНЫЕ И ПРАВИЛЬНЫЕ ТЕМЫ
- ВРЕМЯ ЛИЧНОСТИ ИСТОРИИ РАСКРЫТИЯ
- ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПЕДАГОГОВ: ПОЛНОЕ И ГОДНОЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УРОКОВ ПО ВПРС
- ДОСТУПНОСТЬ ИСТОРИИ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

360°



Посмотри на мир его глазами.

Ежегодно пожары в России уничтожают 2 000 000 гектаров леса — это территория, равная по площади восьми раз сложившейся Москве. 9 из 10 природных пожаров происходят по вине человека. Не поджигай траву. Не позволяй делать это другим. Не бросай окурки. Туши за собой костры. Только от тебя зависит — быть ли катастрофе.

112 при пожаре звоните

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

Пример использования фирменного стиля в формате ролл-апов





30 км/ч
с такой скоростью
пламя может
бежать по траве

**Остановись.
Не поджигай
траву** 

ОСТАНОВИ ОГОНЬ!  **8 800 100 94 00**  **112**
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ горячая линия лесной охраны

При необходимости
на фирменной плашке
можно писать два номера
экстренных служб

ОСТАНОВИ ОГОНЬ! ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

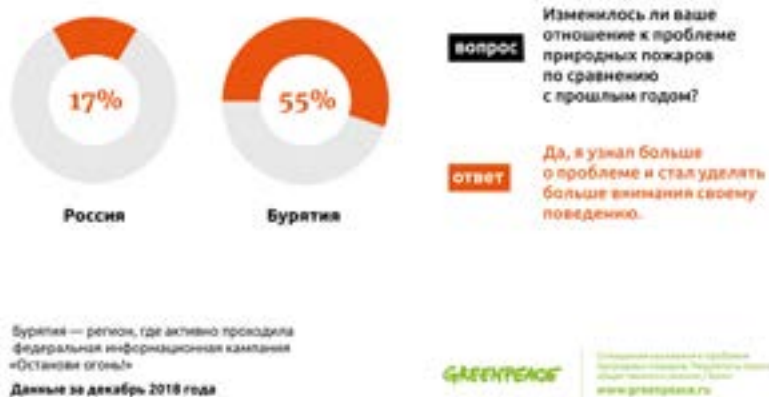
 **112**

Мы можем победить торфяные пожары



Пример использования фирменных элементов и шрифтов в инфографике

Россияне готовы быть внимательнее к своему поведению:





Логотипы партнёров кампании всегда располагаются под фирменной плашкой в следующем порядке (справа налево):

обязательно размещаются:

Греенписе, Агентство стратегических инициатив, МЧС, Рослесхоз, ФБУ «Авиалесоохрана»;

далее (в зависимости от количества свободного пространства на плашке) — федеральные и региональные органы исполнительной власти;

далее общественные и коммерческие организации.

